

Panduan mengirimkan ide peluang bisnis komersial

Tentang Katalis

Katalis merupakan program pengembangan perdagangan dan investasi yang mendukung pertumbuhan inklusif melalui kerja sama Indonesia dan Australia. Kami bekerja sama dengan dunia usaha untuk bersama-sama mewujudkan peluang-peluang komersial terkait dengan perdagangan dan investasi. Peluang-peluang ini harus memberi manfaat komersial dan juga berdampak terhadap pembangunan. Peluang komersial yang diajukan harus memenuhi sasaran program serta kriteria investasi Katalis.

Siapa yang dapat mengajukan ide kegiatan?

Setiap organisasi dapat mengajukan proposal yang meminta dukungan Katalis terhadap peluang bisnis komersial. Pemrakarsa ide peluang harus merupakan badan atau usaha yang terdaftar di Australia, Indonesia, atau di kedua negara.

Dukungan apa saja yang tersedia?

Katalis tidak berinvestasi secara langsung pada organisasi yang mengajukan proposal. Investasi diberikan melalui kegiatan-kegiatan yang biasanya dilakukan oleh pihak ketiga sesuai dengan Peraturan Pengadaan Persemakmuran (*Commonwealth Procurement Rules*). Kegiatan ini dapat menjadi hal yang sangat penting untuk mencapai keberhasilan peluang komersial yang disebutkan dalam proposal. Organisasi yang mengajukan proposal peluang diharapkan dapat berkontribusi atau mendanai kegiatan lain yang terkait dalam rangka menjamin keberhasilan peluang komersial.

Saat ini, Katalis sedang melaksanakan kegiatan-kegiatan berikut dalam rangka mendukung peluang-peluang bisnis komersial:

- Mendukung dan mengurangi risiko investasi besar di sektor kesehatan di Jawa Barat dengan mendanai dua studi kelayakan perbankan.
- Menghubungkan pemberi kerja Indonesia dengan penyedia pelatihan Australia melalui pengembangan platform Pertukaran Keterampilan daring antara Indonesia dan Australia untuk memperluas keterampilan tenaga kerja di sektor-sektor prioritas seperti, layanan digital, kesehatan, dan pariwisata.
- Membantu produsen baterai *grid-scale* Australia untuk masuk ke pasar Indonesia.
- Mendukung bisnis Indonesia dalam pengembangan proyek pariwisata berskala besar di wilayah timur Indonesia dengan mendanai pengembangan standar dan pelatihan pariwisata berkelanjutan yang didukung Australia.

Katalis secara fleksibel mempertimbangkan investasi untuk mendukung pengembangan peluang komersial. Pengajuan ide peluang harus menguraikan analisis bisnis secara jelas dan merinci urutan langkah-langkah yang diperlukan dalam rangka pencapaian hasil komersial, serta harus mengidentifikasi aktivitas apa yang dapat Katalis danai (melalui pengadaan pihak ketiga secara terbuka).

Semua pengajuan ide peluang akan dievaluasi berdasarkan kelayakan. Peluang komersial yang akan lebih dipertimbangkan adalah yang dapat menjelaskan sejauh mana pemrakarsa ide peluang membuat kemajuan signifikan dalam mencapai hasil dan mengartikulasikan secara jelas kontribusi bersama apa yang akan diberikan.

Katalis tidak dapat mendukung peluang-peluang bisnis komersial yang:

- Mendukung agenda atau hasil politik
- Semata-mata mendukung hasil pembangunan tanpa membawa manfaat komersial
- Semata-mata mendukung hasil komersial tanpa manfaat pembangunan
- Hanya menguntungkan atau melibatkan satu negara – kegiatan harus melibatkan Indonesia dan Australia
- Memerlukan peralatan, persediaan, atau layanan yang sudah didukung melalui sumber lain
- Mencakup biaya-biaya retrospektif.

Katalis bukan merupakan program hibah dan oleh karena itu tidak dapat memberikan dana secara langsung kepada bisnis yang mengajukan peluang. Katalis juga tidak mensubsidi biaya gaji, belanja modal, real estate, atau perangkat lunak komputer secara langsung.

Apa saja informasi yang dibutuhkan?

Terdapat 34 pertanyaan di dalam formulir pengajuan ide peluang yang dibagi ke dalam delapan bagian berikut:

1. Rincian penerima manfaat langsung utama
2. Rincian penerima manfaat pendamping (jika ada)
3. Sektor
4. Lokasi ide kegiatan
5. Pemasaran
6. Rincian, biaya, dan risiko peluang bisnis
7. Kriteria investasi Katalis
8. Monitoring dan evaluasi

Bagian 1 - 5 adalah pertanyaan administrasi umum, sedangkan pertanyaan 6 - 8 memerlukan informasi yang lebih rinci. Berikut adalah penjelasan lebih lanjut mengenai informasi apa yang diharapkan dari pertanyaan-pertanyaan tersebut.

Rincian, biaya, dan risiko peluang bisnis

Pada bagian ini, Anda diminta untuk menjelaskan dalam 200-300 kata mengenai tiap pertanyaan berikut:

- Peluang bisnis komersial antara Indonesia dan Australia yang ingin Anda sasar termasuk sejauh mana kemajuan yang sudah dibuat terhadap pencapaian peluang.
- Kegiatan yang dapat didanai Katalis.
- Kegiatan pendukung yang dapat Anda danai (disebut juga sebagai kontribusi bersama)
- Potensi risiko proyek dan langkah-langkah yang dapat meminimalisasi risiko-risiko tersebut

Anda juga akan diminta untuk memberi tahu jenis kegiatan apa yang membutuhkan dukungan (diisi pada opsi kotak yang dapat dicentang), berapa perkiraan investasi yang akan diberikan, sifat dan nilai kontribusi (baik finansial maupun natura) dari bisnis Anda, serta usulan waktu dimulai dan berakhirnya peluang bisnis Anda.

Memenuhi Kriteria Investasi Katalis

Pada bagian ini, Anda dapat menjelaskan (maksimal dalam 200 kata per kriteria) bagaimana peluang bisnis komersial Anda dapat memenuhi setiap kriteria investasi Katalis seperti yang diuraikan berikut ini:

1. **Memaksimalkan hasil komersial:** Manfaat komersial apa yang diharapkan akan dicapai dari peluang bisnis ini? Bagaimana analisis bisnis untuk kegiatan ini? Berapa potensi pengembalian investasinya?
2. **Saling menguntungkan bagi Indonesia dan Australia serta selaras dengan kepentingan bilateral dan/atau regional:** Apakah kegiatan ini membuka peluang komersial bilateral yang saling menguntungkan? Mohon sebutkan dan jelaskan dengan detail penerima manfaat langsung dan tidak langsung dan apakah mereka berada di Indonesia atau Australia. Apa saja manfaat ekonomi, sosial, atau publik yang lebih luas (jika ada) yang diharapkan di luar manfaat komersialnya? Bagaimana peluang ini meningkatkan pertumbuhan dan

kesejahteraan bilateral dan/atau regional? (Ini terkait dengan gagasan IA-CEPA yang memberi peluang bagi *economic powerhouse* dimana impor satu mitra digunakan untuk memperkuat daya saing ekspor mitra lainnya).

3. **Mengutamakan manfaat yang katalitik:** Apakah peluang ini dapat dikembangkan? Apakah kegiatan ini dapat menarik investor atau pedagang lain dari sektor ini atau dari rantai nilai terkait?
4. **Mendukung kesetaraan gender dan inklusi sosial:** Apakah peluang ini menargetkan, mengikutsertakan atau memberikan dampak positif bagi perempuan, penyandang disabilitas, atau kelompok marjinal lainnya – khususnya di sektor-sektor yang sangat terpengaruh oleh pandemi COVID-19?
5. **Layak dan dapat direalisasikan secara politis:** Katalis dapat mendukung reformasi kebijakan dan peraturan untuk membantu memperkuat dan menyelaraskan ekosistem komersial. Apakah peluang ini tergantung pada reformasi yang besar atas kebijakan atau peraturan di bawah IA-CEPA? Jika demikian, apakah perubahan itu dapat dilakukan dengan mudah secara politis? Apakah peluang bisnis ini memperoleh manfaat dari komitmen IA-CEPA?
6. **Mencerminkan keunggulan komparatif Indonesia dan Australia:** Sumber daya apa saja (contoh: manusia, industri, komersial, organisasi, manajemen, kelembagaan) dari masing-masing negara yang akan digunakan untuk peluang bisnis komersial ini?

Monitoring dan Evaluasi

Anda dapat menjelaskan bagaimana rencana Anda dalam mengukur dan mengevaluasi manfaat komersial peluang bisnis Anda (maksimal 200 kata).

Peluang bisnis apa yang akan diprioritaskan?

Katalis akan memprioritaskan peluang bisnis yang:

- Selaras dengan rencana kerja tahunan Katalis yang disetujui oleh Pemerintah Indonesia dan Australia
- Merupakan peluang berskala besar yang mendukung pemulihan usaha UMKM, bisnis lain, dan mampu memberikan dukungan percepatan usaha ke area-area prioritas yang ada dan berkontribusi secara berarti pada perdagangan bilateral
- Berfokus pada pemulihan ekonomi dari pandemic COVID-19

Bagaimana jika peluang bisnis komersial saya terpilih?

Jika ide peluang bisnis diterima untuk pengembangan lebih lanjut, Katalis akan menghubungi pemilik ide dan berkolaborasi dengan mereka untuk menyusun Proposal Kegiatan. Proposal Kegiatan secara lebih lanjut akan menyempurnakan peluang bisnis komersial termasuk bagaimana peluang tersebut dapat memenuhi setiap kriteria investasi, apa yang akan didanai Katalis dan kontribusi bersama apa yang akan diberikan. Jika seluruhnya telah disepakati, Katalis akan mempertimbangkan pendanaan dan memulai proses persetujuan internal yang akan berlangsung selama beberapa bulan.

Catatan: Pendanaan dari Katalis terbatas dan kami memiliki banyak peluang untuk dipertimbangkan secara paralel. Kami tidak dapat mendanai semua peluang yang dinilai baik dan layak.

Siapa saja penerima manfaat langsung?

Penerima (-penerima) manfaat langsung adalah organisasi (-organisasi) yang mendapat manfaat langsung dari hasil komersial dari peluang bisnis. Biasanya, penerima manfaat langsung adalah bisnis yang mengajukan ide peluang bisnis kepada Katalis yang dapat berupa sebuah usaha, kelompok bisnis, organisasi bisnis, atau jenis organisasi lain yang terdaftar di Australia, Indonesia atau di kedua negara. Katalis bukan merupakan program hibah, maka kami tidak memberikan dana kepada penerima manfaat secara langsung. Kami bekerja sama dengan penerima manfaat langsung untuk bersama-sama melaksanakan kegiatan yang telah disepakati.

Siapa mitra pelaksananya?

Mitra pelaksana adalah para penyedia jasa pihak ketiga yang Katalis tugaskan untuk melakukan kegiatan(-kegiatan) yang disepakati akan didanai atas nama penerima manfaat langsung. Mitra pelaksana dapat berupa konsultan individu, firma konsultan atau perusahaan riset, atau jenis penyedia jasa lainnya, termasuk program DFAT lainnya.

Perbedaan utamanya adalah bahwa penerima manfaat langsung tidak dapat menerima dana dari Katalis. Sebaliknya, Katalis bekerja sama dengan penerima manfaat langsung untuk menyetujui bagian mana dari kegiatan yang Katalis akan laksanakan, dan apa yang penerima manfaat langsung akan berikan yang mungkin termasuk kontribusi non-finansial (natura). Untuk bagian yang menjadi tanggung jawab Katalis, kami melakukan proses pengadaan untuk memilih perusahaan jasa atau individu yang sesuai, kemudian membuat perjanjian dengan mereka sebagai mitra pelaksana untuk melakukan pekerjaan yang disepakati atas nama, dan bekerja sama dengan, (para) penerima manfaat langsung.

Apakah ada batas waktu pengajuan proposal?

Ide peluang bisnis dapat diajukan sepanjang tahun – tidak ada batas waktu.

Bagaimana cara mengirimkan proposal ide agar dapat dipertimbangkan?

Terdapat dua cara untuk mengajukan ide Anda:

1. Melalui [Portal Bisnis](#), menggunakan formulir daring.
2. Mengunduh formulir di [sini](#), mengisinya dan kemudian mengirimkannya melalui pos/email ke alamat kantor Katalis:

Katalis Business Engagement Manager
Tower 2, Lantai 25, International Financial Centre (IFC)
Jl. Jend. Sudirman No. Kav 22-23
Jakarta 12920, Indonesia
business@iacepa-katalis.org